

Mit diesen einfachen Schritten finden Sie die richtigen **SEO KEYWORDS FÜR EIN OPTIMALES GOOGLE-RANKING**

Schritt 1: Die wichtigsten Themen festlegen

- Produkte und Dienstleistungen in sinnvolle Themen unterteilen
- pro Thema eine eigene Zielseite zur Verfügung stellen

Schritt 2: Internes Brainstorming

- Liste anlegen: Alle Wörter und Wortkombinationen, die einem in den Sinn kommen
- „Was würde ein Kunde in die Suche eingeben, um unser Produkt zu finden?“
- Liste um passende Synonyme ergänzen

Schritt 3: Tracking Tools und Logdateien nutzen

- Google Analytics einrichten
- Google Search Console einrichten
- Logdatei für Suchfelder einrichten
- Suchbegriffe aus dem Tracking auserten

Schritt 4: Die Konkurrenz analysieren

- Welche Keywords nutzt die erfolgreiche Konkurrenz im Seitentitel, als Überschrift und häufig im Text?

Schritt 5: Aussenstehende fragen

- „Welche Begriffe würdest du nutzen, um den Inhalt bzw. das Produkt zu finden?“
- „Welche Keywords von der Liste empfindest du als ungeeignet?“

Schritt 6: Keywords entfernen

- Wörter mit weniger als drei Zeichen
- Wörter mit Sonderzeichen z. B. das „&“-Zeichen
- Wortkombinationen, die zu lang oder spezifisch sind

Schritt 7: Keywords nach Wichtigkeit sortieren

- Keywords mit dem Google Keyword Planner prüfen & priorisieren

Schritt 8: Keywordliste regelmäßig aktualisieren

- zeitlichen Verlauf von Suchanfragen per Google Trends prüfen
- Termin für Neubewertung der Keywordliste festlegen